

## SADRŽAJ

<b>1. UVOD I OSNOVNI PREDUSLOVI .....</b>	<b>3</b>
<b>2. CILEVI PREDSTAVLJANJA NA INTERNETU .....</b>	<b>5</b>
<b>3. NASTUP NA INTERNETU .....</b>	<b>5</b>
<b>4. PROMOCIJA .....</b>	<b>6</b>
<b>5. EFEKTI ONLINE POSLOVANJA.....</b>	<b>6</b>
<b>6. BIZNIS PLAN .....</b>	<b>7</b>
<b>6.1 OPIS POSLOVNOG KONCEPTA .....</b>	<b>7</b>
<b>6.2 PROIZVOD / USLUGA .....</b>	<b>8</b>
<b>6.3 MENADŽERSKI TIM .....</b>	<b>9</b>
<b>6.4 ANALIZA TRŽIŠTA .....</b>	<b>10</b>
<b>6.5 KONKURENCIJA .....</b>	<b>10</b>
<b>6.6 SWOT ANALIZA .....</b>	<b>11</b>
<b>6.7 STRATEGIJA KVALITETA .....</b>	<b>12</b>
<b>6.8 PROMOTIVNA STRATEGIJA.....</b>	<b>12</b>
<b>6.9 PLAN BUDUĆEG PROIZVODA .....</b>	<b>12</b>
<b>6.10 ZAKLJUČAK BIZNIS PLANA.....</b>	<b>13</b>
<b>7. FINANSIJSKA ANALIZA.....</b>	<b>13</b>
<b>8. PLAN UPRAVLJANJA RIZIKOM POSLOVANJA.....</b>	<b>14</b>
<b>9. ZAKLJUČAK.....</b>	<b>15</b>
<b>10. KORIŠĆENJA I REFERENTNA LITERATURA .....</b>	<b>16</b>

## 1. UVOD I OSNOVNI PREDUSLOVI

Izrada web-sajta i predstavljanje biznisa ili preduzeća na Internetu je ozbiljan poslovni poduhvat. Osnovna uloga web-sajta je promocija preduzeća, proizvoda i usluga u ponudi. Uspeh poslovnog nastupa na Internetu je direktno povezan sa kvalitetom web-sajta. Stoga nije svejedno kako ćete da se pojavite i predstavite svoj biznis na Internetu.

Izlazak na Internet zahteva planski i sistematski pristup. Potrebno je pažljivo i detaljno osmisлити način na koji će se preduzeće i ono što nudi najbolje predstaviti potencijalnim i postojećim kupcima. Internet biznis plan je od vitalnog značaja za uspešnu realizaciju ciljeva poslovnog nastupa na Internetu i Internet marketinga.

Biznis plan je, prosto rečeno, opis budućnosti vašeg preduzeća u pisanom obliku. To je pisani dokument koji opisuje šta i kako to planirate da uradite. Biznis plan komunicira vaše poslovne ciljeve, načine na koje planirate da ih ostvarite, potencijalne probleme koji mogu da se pojave, organizacionu strukturu preduzeća, kao i potreban kapital za finansiranje poduhvata.

Biznis plan treba da pruži odgovor na tri ključna pitanja<sup>1</sup>:

1. Gde se preduzeće nalazi u sadašnjosti?
2. Gde želi da stigne u budućnosti?
3. Kako da stigne tamo?

Internet biznis plan predstavlja jednu vrstu kompasa koja vam u svakom trenutku pokazuje da li ste na dobrom putu ka ostvarenju cilja, da li ste nešto propustili, koji je sledeći korak koji treba da preduzmete. On je namenjen preduzetniku i menadžmentu preduzeća, kao i zaposlenima, a ne isključivo spoljnim učesnicima kao što su potencijalni investitori, partneri i finansijeri. Biznis plan može i **treba da se pravi za interne potrebe**, a ne samo za potrebe pribavljanja finansijskih sredstva za finansiranje projekata i poslovnih poduhvata.

Biznis plan nije potreban samo ljudima koji se ne bave biznisom i koji ne prave web-sajt u poslovne svrhe.

Internet biznis plan se sastoji iz tri osnovna dela:

### 1. Poslovna koncepcija

U ovom delu se navodi opis delatnosti preduzeća, proizvoda ili usluge, poslovne strukture (uključujući ljudske resurse zadužene za izradu web-sajta, održavanje i razvoj Internet prisustva), kako planirate da postignete uspeh. Bitne elemente

---

<sup>1</sup> <http://internetmarketing.com/2012/01/03/internet-biznis-plan/>

**----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----**

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I  
PORUČITE RAD PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA  
JE OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:**

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)